**Детализированные критерии для оценки инициатив Седьмого раунда Конкурсного отбора и поддержки инициатив  
в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг**

***Номинация II: Проведение просветительских мероприятий по распространению  
лучших анимационных мультимедийных продуктов Проекта и создание спецпроектов в СМИ***

| **Критерий** | **Детализация оценки по критерию** (пояснение) | | **Оценочный коэффициент** | **Максималь-ный балл** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Количествен-ный охват целе-вой аудитории** | *для очных просветительских мероприятий:* | | *6* | **30** |
| * 0 баллов – охват до 100 человек, * 1 балл – от 100 до 200 человек, * 2 балла – от 200 до 300 человек, | * 3 балла – от 400 до 500 человек, * 4 балла – от 500 до 600 человек, * максимум 5 баллов – свыше 600 человек. |
| *для спецпроектов в СМИ:* | | *6* | **30** |
| * 0 баллов – охват до 5'000 человек, * 1 балл – от 5'000 до 10'000 человек, * 2 балла – от 10'000 до 40'000 человек, | * 3 балла – от 40'000 до 70'000 человек, * 4 балла – от 70'000 до 100'000 человек, * максимум 5 баллов – свыше 100'000 человек. |
| **2. Компетент-ность команды подпроекта** | * 0 баллов\* – в команде отсутствуют эксперты с опытом организации просветительских мероприятий и/или спецпроектов в СМИ по финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг (ФГ/ЗППФУ), * 1 балл – в команде есть 1 эксперт с опытом проведения просветительских мероприятий и/или спецпроектов в СМИ по ФГ/ЗППФУ, * 2 балла – в команде есть 2 эксперта с опытом проведения просветительских мероприятий и/или спецпроектов в СМИ по ФГ/ЗППФУ, * 3 балла – в команде есть 3 эксперта с опытом проведения просветительских мероприятий и/или спецпроектов в СМИ по ФГ/ЗППФУ, * 4 балла – в команде есть 4 эксперта с опытом проведения просветительских мероприятий и/или спецпроектов в СМИ по ФГ/ЗППФУ, * максимум 5 баллов – в команде есть 5 и более экспертов с опытом проведения просветительских мероприятий и/или спецпроектов в СМИ по ФГ/ЗППФУ. | | *6* | **30** |
| **3. Опыт заявителя** | * 0 баллов\* – отсутствие у заявителя опыта организации просветительских мероприятий и/или спецпроектов в СМИ, * 1 балл – опыт организации просветительских мероприятий и/или спецпроектов в СМИ, но не по социально-ориентированной проблематике или не для целевой аудитории подпроекта, * 2 балла – единичный опыт организации просветительских мероприятий по социально-ориентированной проблематике, * 4 балла – достаточный опыт организации просветительских мероприятий и/или спецпроектов в СМИ по социально-ориентированной проблематике, * максимум 5 баллов – обширный опыт организации просветительских мероприятий и/или спецпроектов в СМИ по социально-ориентированной проблематике. | | *5* | **25** |
| **4. Реалистич-ность бюджета подпроекта и собственный вклад заявителя** | * 0 баллов\* – бюджет подпроекта отсутствует или нереалистичен (завышен), * 1 балл – бюджет подпроекта реалистичен, но отсутствует собственный вклад заявителя, * 2 балла – бюджет подпроекта реалистичен, собственный вклад заявителя не превышает 50% общей стоимости подпроекта, * 3 балла – бюджет подпроекта реалистичен, собственный вклад заявителя составляет более 50% общей стоимости подпроекта. | | *5* | **15** |

\* *В случае получения заявкой нулевого балла по какому-либо из критериев 2-4 она отсеивается в связи с недостаточным качеством подготовки подпроекта.*