**Перечень лучших анимационных мультимедийных продуктов Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»
для распространения в ходе просветительских мероприятий**

| **Продукт** | **Сегмент целевой аудитории** | **Ссылки** |
| --- | --- | --- |
| 1. «Азбука финансовой грамотности со Смешариками»
 | дошкольники, школьники младших классов и их родители | [www.youtube.com/watch?v=1yPm1j2Q5q4&list=PLeVA7eICJ6d2C8ExAG2XR4W6LFPYzSlXY](http://www.youtube.com/watch?v=1yPm1j2Q5q4&list=PLeVA7eICJ6d2C8ExAG2XR4W6LFPYzSlXY) |
| 1. «Пинкод. Азбукафинансовых технологий»
 | дети от 8 до 14 лет и их родители | [www.youtube.com/watch?v=7iv3TSK6Guo&list=PLeVA7eICJ6d0xIK0AzwIvhcy5Pgf2fJOf](http://www.youtube.com/watch?v=7iv3TSK6Guo&list=PLeVA7eICJ6d0xIK0AzwIvhcy5Pgf2fJOf) |